

# 安徽师范大学

## 2018 年硕士研究生招生考试初试试题

科目代码： 761

科目名称： 广播电视专业基础

### 一、名词解释（每题 6 分，共 30 分）

- 1、视听率
- 2、一口菜饼子
- 3、特写
- 4、欧洲先锋派电影美学
- 5、电影影像本体论

### 二、简答题（每题 12 分，共 60 分）

- 1、广播电视节目中的音乐有哪些？
- 2、简述广播电视节目的基本类别。
- 3、简述影视美学与影视艺术学、影视理论的关系。
- 4、十九大报告指出，要“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”，请结合实际案例，简要论述广播电视节目品牌化建设的意义和思路。
- 5、数字化技术飞速发展的当下，谈谈你对广播电视发展未来所要面临的机遇和挑战的理解。

### 三、论述题（每题 30 分，共 60 分）

1、近年来，IP 剧层出不穷，但是其暴露出的大量问题也同时被不少观众所诟病，谈谈你对热播 IP 电视剧中角色同质化现象的理解，并从文化角度予以解读。

2、分析下列材料，运用影视美学的相关理论，谈谈你是如何看待综艺电影（电视化的电影）这一现象的。

无论是《爸爸去哪儿》，还是《奔跑吧兄弟》，曾经都获得高额票房，导致一种叫“综艺电影”片种成为市场奇葩现象。

2013 年，由川籍导演傅华阳执导，快乐家族 5 位成员以及倪大红、杜汶泽等联袂出演的贺岁萌宠喜剧《快乐大本营之快乐到家》，总投资据说 3000 万，应该是最先掀起综艺电影的先河。该片自从上映以来，票房一路高奏凯歌，瞬间秒杀全智贤、李政宰、金秀贤等韩国大腕主演动作力作《夺宝联盟》，首周突破 8 千万，排片逆袭增长，不过各大电影网站的评分甚至只有 2.0 分，也引发了烂片霸占院线的争议。

2014 年春节，贺岁档电影中杀出了一匹票房“黑马”，《爸爸去哪儿》。以五天的拍摄时间，5000 万元的预算成本，创下了近 7 亿元的票房成绩，并连续刷新了 2D 电影首日票房、2D 电影首周末票房、首周末观影人次、最快突破 5 亿、单日最高回报率等十余项纪录。同档期《大闹天宫》、《澳门风云》、《前任攻略》几乎都是明星大腕云集，还有大 IP，但哪个都没这片赚钱多。

《爸爸去哪儿》上映后很多人大吃一惊：作为一部大电影，形式竟与综艺版几无二致。关于该片的最大争论点是，这到底是电视综艺节目，还是电影？这么做算不算欺骗观众？算不算扰乱市场秩序？电影需要不需要匠心精神？

后来拍摄 6 天的《奔跑吧兄弟》公映后，观众更是惊奇地发现，这部电影比一期同名综艺节目还“简陋”。《奔跑吧兄弟》全长大约 88 分钟，去掉开头、结尾字幕、中间回顾和铺垫，实际上比电视版还少 20 多分钟。比起电视版中撕名牌的各种设定，电影版显得特别漫不经心。整部电影的画面也非常粗糙，整体观感就像在大银幕上看电视。

冯小刚坚持认为，这种现象会对整个行业造成巨大冲击，他以台湾、香港电影为例，“台湾、香港电影被黑社会统治的年代，也是十几天拍一部，也挣钱，但是后来呢？台湾电影就死了，香港电影业衰落。这种野蛮地挣钱是对严肃电影的挑战和冒犯，对于导演来说没有技术含量，对于演员来说更谈不上演技。我要说，演这些戏的演员，在我这种导演看来，一定是丢份的，掉价的。”

曾出品《后会无期》、《观音山》的劳雷影业老板方励也跟着炮轰，“那是电影吗？那都不是电影，我觉得在这个电影市场不成熟的阶段，那都是特别不严肃、不负责任的方式，会毒害市场，让观众倒了胃口，最后会伤害到这个市场的。”

《爸爸去哪儿》宣传人张文伯则认为这个项目很有趣，认为这不是一个传统意义上的电影，他觉得时代在变化，互联网在改变世界趋势下，电影院本身功能属性也有一个变化。

《小时代》、《人民的名义》的出品人安晓芬也是力挺综艺电影，她认为：电影本身就是多元化的，不管它是七天完成，还是七十天完成的，不管它是叫电影，还是叫纪录片，它在电影院里上映，它就是一种存在，它可能不叫电影，但是有观众看，有观众喜欢，你没理由不让影院放，你没理由骂观众喜欢的东西。

——释凡《5 天赚近 7 亿票房到惨败？冯小刚炮轰综艺电影衰落》