

旅游管理硕士专业学位（MTA）简介

旅游管理硕士专业学位（MTA——Master Of Tourism Administration）是教育部从 2010 年开始设立的旨在培养旅游及其相关产业高层次应用型人才的教育项目。与学术型硕士不同，MTA 的教育目标是以旅游专业实践和应用为导向，培养具有扎实旅游理论基础，具有社会责任感和旅游职业素养、具备国际化视野和战略思维能力、能够胜任现代旅游业与相关行业实际工作的高层次、应用型专门人才。

MTA 的招生对象是具有国民教育序列大学本科学历(或本科同等学力)并具有 3 年或以上实践工作经历的人员。

MTA 教育是在职学习，非全日制学习年限一般为 3 年，其中累计在校学习时间不少于 1 年。

MTA 的培养方式灵活多样，提倡高等院校与旅游产业部门、科研机构和相关企事业单位联合培养，实行开放式、多元化的师资配备，采用启发式、研讨式教学方法，加强实践环节教学，理论联系实际，注重培养研究生的思维能力及分析问题和解决问题的能力。

MTA 的核心课程包括专业英语、旅游产业经济分析、旅游目的地开发与管理、旅游营销、旅游规划与战略、旅游投资与财务管理、服务管理、旅游信息系统等。学习成绩以考试、作业、课堂讨论、案例分析、专题报告、文献阅读等方面综合评定。MTA 的学位论文选题要求结合旅游业发展实际，论文形式可以是专题研究，也可以是高质量的调查报告或案例研究报告，对论文的评价主要考核其运用所学理论解决实际问题的能力。

MTA 学员完成课程学习和实习实践等培养环节，成绩合格，取得规定学分，完成硕士毕业论文并通过答辩，经校学位委员会审核批准后，授予国家颁发的硕士研究生毕业证书和学位证书。